

NOVITÀ MARKETING

Nuovi cataloghi: Sistemi Termici, Folder Sonde Lambda Universali, Pompe Acqua

Catalogo Sistemi Termici 2007: raccoglie una rinnovata gamma di 2.200 riferimenti, dei quali circa 200 nuovi codici Radiatore motore e oltre 300 nuovi codici divisi tra Condensatori, Radiatori di Riscaldamento ed Elettroventole motore, con una copertura indicativa del parco circolante italiano pari al 90%.

In particolare, **lo sviluppo e l'ampliamento si è concentrato sulla gamma di autovetture straniere** arricchendosi rispetto alle precedenti edizioni. L'offerta di prodotti accresce così per qualità ed ampiezza.

Folder delle Sonde Lambda universali 2007: marchiate NTK, il folder presenta una gamma di cinque codici che copre l'80% del parco circolante europeo. Nella prima sezione troviamo, oltre ad una concisa descrizione del prodotto dove vengono elencate le caratteristiche ed i vantaggi sia per il ricambista che per le officine, **una tabella che descrive per singolo codice il numero di cavi, le principali applicazioni ed il prezzo di listino.** Nella seconda sezione, invece, per poter agevolare l'attività del cliente, è presente **una tavola di CROSS-REFERENCE tra la classica Sonda Lambda Magneti Marelli ed il prodotto universale.**

Catalogo Pompe Acqua 2007: la nuova gamma è composta da 357 codici che coprono il 90% del parco circolante italiano e dei quali 59 sono nuovi. Le pompe acqua Magneti Marelli sono prodotte secondo gli standard tecnologici e qualitativi più avanzati: i premistoppa sono in Hard Carbon o carburo di silicio (durano molto di più di quelli in carbografite), i cuscinetti di elevatissima qualità sono scelti in funzione delle applicazioni specifiche (rulli/sfere), le giranti assicurano la massima compatibilità galvanica con i metalli presenti nel motore e garantiscono prestazioni ottimali.



FORMAZIONE

Magneti Marelli Checkstar: ancora a scuola!



Proseguono gli incontri con gli studenti degli Istituti con i quali la nostra azienda ha sviluppato dei programmi di collaborazione per contribuire alla formazione di operatori e tecnici qualificati da inserire nel mondo del lavoro, nei diversi livelli professionali dei settori post vendita dell'autoveicolo, con la possibilità di

effettuare degli stage presso i ricambisti specializzati e le officine della rete **Magneti Marelli Checkstar Service Network.** A giugno, presso la sede dell'Istituto CFP A. Rossi Ved. Saugo di Thiene, si è tenuto il primo incontro con 170 studenti del corso di meccanica del 1°, 2° e 3° anno, più alcuni docenti e **il Direttore, Prof. Luciano De Franceschi,**

che in due sessioni hanno incontrato **Vincenzo Giaccone, Service Network Manager Magneti Marelli Checkstar.**

Nel corso dell'incontro si è illustrata la realtà Magneti Marelli nel mondo, le attività di Magneti Marelli After Market e lo scenario del settore automobilistico e riparativo in Italia, oltre alla "case history" **Magneti Marelli Checkstar,** tipico esempio di progetto sviluppato per porsi al fianco del settore riparativo, coerentemente con le aspettative degli autoriparatori e degli automobilisti.



PUBBLICITÀ

Campagne di comunicazione Magneti Marelli Checkstar

A partire dal secondo semestre 2007, sulle più note riviste di settore tecnico, viene diffusa una **nuova campagna di prodotto** che riguarda le spazzole tergicristallo, le batterie, l'illuminazione, il sistema frenante e le macchine rotanti; lo slogan è **"Andate sul sicuro"**, per accentuare il concetto di sicurezza e affidabilità dei ricambi Magneti Marelli.

Intanto, prosegue la campagna **"Marelli d'Italia"**, incentrata sulle nostre rete, anche con nuovi soggetti, pianificata sia sulle riviste del settore tecnico, che su quelle rivolte all'automobilista.

Inoltre, nell'ottica di voler ampliare maggiormente la comunicazione verso l'utente finale, per far conoscere sempre più i vantaggi ed i servizi che la nostra rete di officine **Magneti Marelli Checkstar** offre agli automobilisti, dal mese di **giugno, sui principali network e circuiti radiofonici nazionali** - da Radio1 a Radio Capital, da Radio Monte Carlo a Radio 105 Network - sono in programmazione **due comunicati radio** di 15" e 30", il cui protagonista è un testimonial d'eccezione: **Nino Frassica,** scelto in virtù della sua simpatia e popolarità, che coinvolge un pubblico trasversale e varie fasce d'età.

Gli spot comunicano agli automobilisti che, presso tutte le officine della rete **Magneti Marelli Checkstar,** è possibile eseguire il tagliando di manutenzione secondo la certificazione Adiconsum e, se il valore

minimo della spesa è di **€ 150,00 IVA compresa,** si può partecipare al **"Grande Concorso OPERAZIONE EASYROAD"** e vincere il nuovo sistema di navigazione satellitare **EasyRoad Magneti Marelli,** un evoluto dispositivo multimediale, dal design elegante ed accattivante, dotato di parecchie funzioni.



CO2 Associati - Rivoli - Torino

Magneti Marelli After Market Parts and Services S.p.A.
Viale Aldo Borletti, 61/63
20011 Corbetta (Milano)
service.network@checkstar.info

checkstar

NETWORK NEWS

Newsletter di Magneti Marelli After Market Parts and Services S.p.A.

FIERE E MANIFESTAZIONI

Bologna - Autopromotec

Come da tradizione consolidata, nel maggio scorso, abbiamo partecipato ad **Autopromotec di Bologna,** con uno stand interno, arricchito dalla presenza di una Panda Dakar e un'area espositiva esterna dove, con l'ausilio di una Lancia Ypsilon, i nostri tecnici illustravano la gamma degli strumenti di diagnosi e delle stazioni di ricarica.



L'affluenza ai nostri stand è stata decisamente elevata e molto soddisfacente: clienti, distributori e, soprattutto, officine già appartenenti alla rete Magneti Marelli Checkstar (o che desidererebbero farne parte) ci hanno fatto gradita visita per scoprire le novità delle nostre gamme prodotto e dell'offerta dei prodotti di diagnosi, di supporto alle officine. Sono stati presentati il nuovo piano di Formazione Tecnica 2007, le nuove release degli apparecchi di diagnosi multimarca (**Tester Tech, Tester Plus e Diascope**), delle banche dati **ReTIS** (database tecnico con le informazioni sui tagliandi, disegni tecnici, schemi elettrici e di montaggio, dati di revisione, regolazioni varie, tempi di riparazione) e **TECa** (software gestionale che consente preventivi dinamici, con tempi ufficiali, listini dei costruttori e dei componentisti, banca dati ricambi, gestione cliente e archivio di tutte le operazioni eseguite, emissione di tutti i documenti).

In termine di progetti rivolti al nostro network, la novità assoluta è stata il **Checkstar Club Italia,** un insieme di iniziative, concorsi e giochi: in particolare, la prima iniziativa è il **"Kart G.P. 2007"**, che permette alle officine **Magneti Marelli Checkstar** di disputare dei gran premi in pista su kart.

Inoltre, è stata l'occasione per sottolineare l'importanza del neonato portale internet www.magnetimarelli-checkstar.it dove è possibile entrare nell'area tecnica riservata e trovare informazioni tecniche e campagne di richiamo delle case costruttrici, oltre ad accedere al servizio

"Checkstar Info-tech", attraverso il quale è possibile prelevare parecchie informazioni tecniche relative a impianti controllo motore, sistemi di sicurezza attiva e passiva, tabelle di manutenzione, schemi elettrici generali degli impianti ausiliari del veicolo, etc. ed inoltre, richiedere documentazione specifica attraverso e-mail.

Per quanto riguarda le novità nei ricambi, abbiamo esposto la nuova **gamma illuminazione,** la nuova **gamma spazzole tergicristallo,** la nuova **gamma lampade** e le **batterie Long Run.**



In questo numero

INTERVISTE



POWERTRAIN DI BOLOGNA



PROVA FUMI A LODI



NUOVI CATALOGHI



FORMAZIONE



PUBBLICITÀ



INTERVISTE

G.P.M. e New Center Ricambi

Continuiamo il nostro percorso di interviste: su questo numero pubblichiamo quelle ad un'officina e ad un ricambista del Network Magneti Marelli Checkstar.

Iniziamo con **Giuseppe Piccolo**, titolare dell'officina **G.P.M. di Marigliano (NA)**

• **Ci racconti una breve storia della sua azienda.**

Ho iniziato nel 1985, in un piccolo spazio e con pochissime attrezzature. Grazie alla buona volontà e alle capacità lavorative mie e dei miei collaboratori, siamo riusciti ad evolverci e, nel 1990, abbiamo acquistato qualche prodotto di diagnosi della Magneti Marelli. E finalmente, dopo vent'anni di duro lavoro, lo scorso anno abbiamo realizzato un sogno, inaugurando la nuova sede di Marigliano.

• **Il progetto Checkstar Service Network ha contribuito alla crescita della sua officina?**

Certamente! Questo progetto di innovazione della rete Magneti Marelli ha contribuito soprattutto a dare un'immagine omogenea ed impattante al marchio che la nostra officina rappresenta.

• **A poco più di un anno dalla nascita del Checkstar Service Network, se dovesse dare un consiglio ad un'officina che non ne fa ancora parte, che cose direbbe?**

Direi senz'altro che aderire al Checkstar Service Network è un'ottima scelta, perché è il meglio per un'officina che vuole aggiungere valore alla sua attività, fare un salto di qualità necessario per fornire all'automobilista un servizio affidabile e qualificato.



La nuova sede della G.P.M.

Concludiamo con i signori **Tugnoli e Ghiselli**, titolari della **New Center Ricambi s.r.l. di Bologna**.

• **Signor Ghiselli, ci racconti una breve storia della vostra azienda.** Abbiamo iniziato l'attività nel novembre del 2000 dall'unione delle nostre due esperienze. Tugnoli è nel campo dei ricambi dal 1958, quando già trattava il marchio Carello. Iniziò la prima collaborazione con Magneti Marelli nella ditta Autogross, dal 1989 fino al 2000, quando decidemmo di fondare insieme la New Center Ricambi. Personalmente la mia esperienza è iniziata come dipendente presso un concessionario Fiat, dal 1963 al 1980 quando, continuando la stessa attività, mi misi in proprio. E nel 2000 siamo partiti con la New Center Ricambi.

• **Dove opera la vostra azienda?** La sede unica è a Bologna ed operiamo su tutta la provincia con una rete di 32 officine Magneti Marelli Checkstar, nate dalla scelta di essere Ricambista Specializzato Magneti Marelli (RSMM) dal 2003 e dal conseguente impegno sul territorio. Ad oggi, questo identifica la nostra azienda come uno dei principali riferimenti nel mercato autoricambi in Bologna.

• **Sig. Tugnoli, come si inserisce Magneti Marelli nella vostra realtà?**

Dal 2003 la Magneti Marelli affianca la New Center Ricambi nello sviluppo della rete con gamme di prodotto e servizi di assistenza tecnica, atti a supportare le officine affiliate e a contribuire all'accrescimento della partnership tra Magneti Marelli/RSMM/e

Officina. Questa politica di collaborazione ci ha portato risultati tangibili che si consolidano con il progetto Checkstar e con quanto dichiarato alla convention di Montecarlo 2007 per il prossimo futuro.



Loris Tugnoli (a destra) e Francesco Ghiselli

• **Come avete vissuto la convention di Montecarlo 2007?**

Ha portato positività e ulteriore convinzione nel consolidamento della partnership, grazie anche al rientro di Magneti Marelli After Market nel gruppo Fiat, ufficializzato dall'ing. Razelli in persona a tutti i Ricambisti Specializzati presenti.

• **Sig. Ghiselli, come è strutturata la vostra azienda?**

Operiamo con 6 agenti nel territorio supportati da un team interno di 5 magazzinieri, 3 persone dedicate alla logistica e 3 persone nell'amministrazione. Con il ritorno di Tech Academy, abbiamo dedicato una persona che sta seguendo dei corsi di formazione, con il supporto di Magneti Marelli e che potrà fornire un sostegno tecnico di primo livello direttamente alla rete officine.



Banco vendita con addetti

È doveroso ricordare che la New Center Ricambi s.r.l. è stata premiata alla convention di Montecarlo 2007 per la migliore crescita nel settore dei Ricambisti Specializzati e che tale riconoscimento dimostra il valore di un progetto applicato con convinzione, sfruttando le sinergie tra tutti gli attori coinvolti.

VISITE

Powertrain di Bologna



Nello scorso mese di marzo abbiamo effettuato la visita alla **Magneti Marelli Powertrain di Bologna**, una società del gruppo Magneti Marelli, insieme a **98 officine** dei nostri ricambisti della **Sardegna: Al Ricambio, Oema, De Luca, Autoricambi Tharros, Concas.**

La Powertrain è una tra le più grandi aziende bolognesi ed è dislocata anche a Bari, a Torino, in Europa, negli Stati Uniti, in America Latina e in Cina. In Europa è la seconda azienda nel settore della produzione di componenti e sistemi elettronici per il controllo dei motori e della trazione in ambito automobilistico e motociclistico.

Dopo una breve introduzione da parte di **Vincenzo Giaccone (Service Network Manager Magneti Marelli Checkstar)** e la presentazione dei suoi colleghi (**Alberto Forlani - Marketing Manager Magneti Marelli Checkstar, Oscar Orlandi - Formatore, Marco Pozzi - Capo Area 1 e Giancarlo Pippia - Vendite Sardegna**), è seguita una presentazione del dott. **Stefano Ferrari (Responsabile Risorse Umane Magneti Marelli Holding)**; a

conclusione ha preso la parola l'ing. **Stefano Mantovani (Responsabile Centro Tecnico Magneti Marelli Powertrain)**, descrivendo l'attività dell'azienda, in particolare del Technical Center, che ogni anno effettua circa 3.000 test su oltre 30 motori, 60 automobili e 50 motociclette. Più di 20.000 ore di prove funzionali e prove di omologazione ufficiale di analisi gas per i costruttori di veicoli.



EVENTI

Prova fumi

Sabato 5 maggio abbiamo allestito, in collaborazione con il nostro ricambista **Gatti di Lodi**, un'area presso il parcheggio del **Centro commerciale "Il Gigante" di Lodi** per effettuare gratuitamente la "prova fumi" sui veicoli degli automobilisti che lo desideravano.

Il luogo, ben visibile dalle principali vie di comunicazione, era molto indicato per promuovere il nostro marchio e **alla promozione hanno partecipato 19 officine della rete Magneti Marelli Checkstar**, collegate al ricambista Gatti.

L'iniziativa, della durata di un giorno, è stata pubblicizzata attraverso dei volantini informativi che le officine aderenti hanno distribuito ai

propri clienti, oltre ad una campagna stampa sui giornali locali. Il personale Magneti Marelli ha lavorato su due postazioni, una per la prova fumi benzina e l'altra per il diesel. Sono state effettuate parecchie prove e, al termine dell'operazione, ad ogni automobilista, oltre ad un breve commento verbale, sono state fornite le indicazioni relative alla prova eseguita, un leaflet prova fumi con l'elenco delle officine Magneti Marelli Checkstar di Lodi che hanno partecipato all'iniziativa, un foglio con una breve informazione tecnica sui gas, un folder promozionale che offriva uno sconto del 15% su interventi riparativi presso le officine aderenti all'operazione ed un gadget con il logo del nostro Service Network.

